



Die Zukunft des Geldes

Die fortschreitende Digitalisierung macht sich auch im Bereich der Finanzen bemerkbar. Junge Menschen wachsen in eine Welt kontaktloser Bezahlmethoden, virtueller Währungen und kassenloser Kaufhäuser hinein. Und sie müssen lernen, sicher und verantwortungsvoll mit diesen Angeboten umzugehen.

Sie wollen mit Ihren Schülerinnen und Schülern zur Aufklärung von digitalen Bezahlmethoden beitragen? Dann melden Sie Ihre Schulklasse beim W²-Kolleg 2019 der Bildungsinitiative WirtschaftsWerkstatt an.

Das W²-Kolleg 2019

Das Kolleg richtet sich an Auszubildende sowie Schülerinnen und Schüler aller Schulformen ab Klasse 10. Im Rahmen eines Wettbewerbs leisten die teilnehmenden Schulklassen eigenständige Aufklärungsarbeit, gestalten Innovationsprozesse mit und erleben das Thema „Die Zukunft des Geldes“ aus unterschiedlichsten Perspektiven.

Jetzt anmelden und dabei sein!

Der Wettbewerb

Aufgabe | Der Fokus des Kollegs liegt darauf, innovativen digitalen Bezahlmethoden auf die Spur zu kommen, sie zu verstehen, die Hürden bei der Nutzung zu identifizieren und Ansätze zum Erhöhen ihrer Akzeptanz zu erarbeiten.

Dafür erarbeiten die Teams eine multimediale Aufklärungskampagne. Sie wählen eine innovative digitale Bezahlmethode und bestimmen eine Zielgruppe, die sie aufklären wollen. Im Rahmen ihrer Recherchearbeit identifizieren die Teams, welche Hürden es bei der Nutzung der Bezahlmethode gibt, und erarbeiten Wege, wie diese überwunden werden können.

Ablauf | Die Teams werden während des gesamten Projekts vom Projektbüro der Bildungsinitiative begleitet und unterstützt. Bei einem Auftaktworkshop an Ihrer Schule werden die Teams in das Thema eingeführt. Es folgen die Planungs-, Vorbereitungs-, und Umsetzungsphase, die im Projekttagbuch dokumentiert werden.

Teilnehmende | Mitmachen können Auszubildende sowie Schülerinnen und Schüler aller Schulformen in Deutschland ab 16 Jahren bzw. ab Klasse 10.

Summit | Als Abschluss der Wettbewerbsphase findet im Juni 2019 der W² Summit in Berlin statt. Hier präsentieren alle Teams ihr Konzept vor einer Fachjury in Form eines Pitches.

Gewinn | Die Gewinner erhalten ein Preisgeld in Höhe von 500 EUR.

- Sensibilisierung für Digitalisierung
- Aktiv neue Medien und Technologien mitgestalten
- Auseinandersetzung mit gesellschaftlich relevanten Themen
- Erlernen wirtschaftlicher Arbeitsprozesse
- Kostenlose Teilnahme am Summit in Berlin

Auf einen Blick

Bis Ende Januar 2019 | Anmeldung

Melden Sie Ihre Schulklasse für das W²-Kolleg 2019 an.

Februar 2019 | Auftakttreffen vor Ort

Das Projektbüro der WirtschaftsWerkstatt besucht alle Teams und veranstaltet an Ihrer Schule einen Auftaktworkshop, wo die Aufgabenstellung, einzelne Projektabläufe und die Ergebniserwartungen des Kollegs erläutert werden.

Februar bis März 2019 | Planungsphase

Die Teams identifizieren bei einer Marktanalyse, welche digitale Bezahlmethoden es derzeit gibt. Aus einer vorgegebenen Vorauswahl wählen sie dann eine, auf die sie sich fokussieren möchten.

März bis April 2019 | Vorbereitungsphase

Die Teams untersuchen die Bezahlmethode auf ihre Funktionsweise. Bei einer Umfrage erfahren die Teams, welche Hürden es bei der Nutzung der digitalen Bezahlmethode gibt und wo Aufklärungsbedarf besteht.

April bis Mai 2019 | Umsetzungsphase

Die Teams erarbeiten eine zielgruppengerechte multimediale Aufklärungskampagne zu ihrer digitalen Bezahlmethode.

Mai bis Juni 2019 | Fertigstellungsphase

Die Teams stellen ihre Aufklärungskampagne fertig und erarbeiten ansatzweise, wie die Akzeptanz der Bezahlmethode erhöht werden könnte.

Juni 2019 | Summit

Auf dem W² Summit 2019 präsentieren die Teams ihr fertiges Ergebnis vor einer Fachjury.

Ihre Teilnahme am W²-Kolleg 2019

Schicken Sie uns eine E-Mail an

info@wirtschaftswerkstatt.de, um sich für den

Wettbewerb anzumelden, und sichern Sie sich so Ihren Teilnahmeplatz.

Melden Sie Ihre Schulklasse bis zum 31. Januar 2019 an, um am W²-Kolleg 2019 teilzunehmen.

Kurze Wege, schnelle Antworten

Projektbüro: c/o Helliwood media & education

Kontakt: Anja Monz

Telefon: +49 30 2938 1680

E-Mail: monz@helliwood.com

<http://www.wirtschaftswerkstatt.de/>

https://twitter.com/w_hoch_2

www.facebook.com/wirtschaftswerkstatt

www.instagram.com/w2wirtschaftswerkstatt

Die WirtschaftsWerkstatt ist eine Bildungsinitiative der SCHUFA Holding AG, die 2013 ins Leben gerufen wurde. Die Initiative richtet sich an Jugendliche und junge Erwachsene, die sich aus eigenem Interesse oder im Rahmen des Schulunterrichts über Wirtschafts- und Finanzthemen informieren wollen. Dabei stehen die Sensibilisierung für das eigene finanzielle Handeln und der verantwortungsvolle Umgang mit den eigenen Daten im Mittelpunkt. Das Ziel ist die Stärkung der Finanzkompetenz von Jugendlichen und jungen Erwachsenen.

www.wirtschaftswerkstatt.de