



## Die Zukunft des Geldes

Die fortschreitende Digitalisierung macht sich auch im Bereich der Finanzen bemerkbar. Junge Menschen wachsen in eine Welt kontaktloser Bezahlmethoden, virtueller Währungen und kassenloser Kaufhäuser hinein. Und sie müssen lernen, sicher und verantwortungsvoll mit diesen Angeboten umzugehen.

Sie wollen mit Ihren Studierenden zur Aufklärung von digitalen Bezahlmethoden beitragen? Dann melden Sie Ihren Kurs beim W<sup>2</sup>-Kolleg 2019 der Bildungsinitiative WirtschaftsWerkstatt an.

## Das W<sup>2</sup>-Kolleg 2019

Das Kolleg richtet sich an Studierende aller Fachrichtungen an Hochschulen und Fachhochschulen. Im Rahmen eines Wettbewerbs leisten die teilnehmenden Studierenden eigenständige Aufklärungsarbeit, gestalten Innovationsprozesse mit und erleben das Thema „Die Zukunft des Geldes“ aus unterschiedlichsten Perspektiven.

# Jetzt anmelden und dabei sein!

## Der Wettbewerb

**Aufgabe** | Der Fokus des Kollegs liegt darauf, innovativen digitalen Bezahlmethoden auf die Spur zu kommen, sie zu verstehen, die Hürden bei der Nutzung zu identifizieren und Ansätze zum Erhöhen ihrer Akzeptanz zu erarbeiten.

Die Teams führen im Sinne einer „Selbsterfahrung“ einen Produkttest zu einer neuen Bezahlmethode durch. Sie werden mit einem Budget ausgestattet, um Tests in ihrem Lebensumfeld durchzuführen. Im Rahmen des Produkttests analysieren die Teams alle Aspekte der Bezahlmethode und erstellen einen neuen Case, wie sie verbessert und weiterentwickelt werden könnte, um ihre Akzeptanz in der Gesellschaft zu erhöhen.

**Ablauf** | Die Teams werden während des gesamten Projekts vom Projektbüro der Bildungsinitiative begleitet und unterstützt. Bei einem Auftaktworkshop an Ihrer Hochschule werden die Teams in das Thema eingeführt. Es folgen die Planungs-, Vorbereitungs-, und Umsetzungsphase, die im Projekttagbuch dokumentiert werden.

**Teilnehmende** | Mitmachen können Studierende aller Fachbereiche an deutschen Hochschulen und Fachhochschulen.

**Summit** | Als Abschluss der Wettbewerbsphase findet im Juni 2019 der W<sup>2</sup> Summit in Berlin statt. Hier präsentieren alle Teams ihr Konzept vor einer Fachjury in Form eines Pitches.

**Gewinn** | Die Gewinner erhalten ein Preisgeld in Höhe von 500 EUR.

- Sensibilisierung für Digitalisierung
- Aktiv neue Medien und Technologien mitgestalten
- Auseinandersetzung mit gesellschaftlich relevanten Themen
- Erlernen wirtschaftlicher Arbeitsprozesse
- Kostenlose Teilnahme am Summit in Berlin

## Auf einen Blick

### **Bis Ende Januar 2019 | Anmeldung**

Melden Sie Ihre Studierenden für das W<sup>2</sup>-Kolleg 2019 an.

### **Februar 2019 | Auftakttreffen vor Ort**

Das Projektbüro der WirtschaftsWerkstatt besucht alle Teams und veranstaltet an Ihrer Hochschule einen Auftaktworkshop, wo die Aufgabenstellung, einzelne Projektabläufe und die Ergebniserwartungen des Kollegs erläutert werden.

### **Februar bis März 2019 | Planungsphase**

Die Teams ermitteln, welche digitalen Bezahlmethoden es derzeit gibt. Aus einer vorgegebenen Vorauswahl wählen sie eine, die sie näher analysieren möchten.

### **März bis April 2019 | Vorbereitungsphase**

Die Teams werden mit einem Budget ausgestattet, um im Sinne einer „Selbsterfahrung“ einen Produkttest ihrer gewählten Bezahlmethode durchzuführen. Sie untersuchen ihre Funktionsweise und identifizieren, welche Hürden es bei der Nutzung gibt.

### **April bis Mai 2019 | Umsetzungsphase**

Die Teams erstellen einen Case, in dem sie überlegen, wie die gewählte Bezahlmethode verbessert werden könnte, um sie nutzerfreundlicher zu machen. Dafür skizzieren sie ein konkretes Zukunftsszenario für digitale Bezahlmethoden und bieten eigene Lösungen an.

### **Mai bis Juni 2019 | Fertigstellungsphase**

Die Teams stellen ihren Case in Form eines Sales-Pitches für den W<sup>2</sup> Summit fertig.

### **Juni 2019 | Summit**

Auf dem W<sup>2</sup> Summit 2019 präsentieren die Teams ihr fertiges Ergebnis vor einer Fachjury.

## Ihre Teilnahme am W<sup>2</sup>-Kolleg 2019

Schicken Sie uns eine E-Mail an

[info@wirtschaftswerkstatt.de](mailto:info@wirtschaftswerkstatt.de), um sich für den

Wettbewerb anzumelden, und sichern Sie sich so Ihren Teilnahmeplatz.

Melden Sie Ihre Studierenden bis zum 31. Januar 2019 an, um am W<sup>2</sup>-Kolleg 2019 teilzunehmen.

## Kurze Wege, schnelle Antworten

Projektbüro: c/o Helliwood media & education

Kontakt: Anja Monz

Telefon: +49 30 2938 1680

E-Mail: [monz@helliwood.com](mailto:monz@helliwood.com)

<http://www.wirtschaftswerkstatt.de/>

[https://twitter.com/w\\_hoch\\_2](https://twitter.com/w_hoch_2)

[www.facebook.com/wirtschaftswerkstatt](http://www.facebook.com/wirtschaftswerkstatt)

[www.instagram.com/w2wirtschaftswerkstatt](http://www.instagram.com/w2wirtschaftswerkstatt)

Die WirtschaftsWerkstatt ist eine Bildungsinitiative der SCHUFA Holding AG, die 2013 ins Leben gerufen wurde. Die Initiative richtet sich an Jugendliche und junge Erwachsene, die sich aus eigenem Interesse oder im Rahmen des Schulunterrichts über Wirtschafts- und Finanzthemen informieren wollen. Dabei stehen die Sensibilisierung für das eigene finanzielle Handeln und der verantwortungsvolle Umgang mit den eigenen Daten im Mittelpunkt. Das Ziel ist die Stärkung der Finanzkompetenz von Jugendlichen und jungen Erwachsenen.

[www.wirtschaftswerkstatt.de](http://www.wirtschaftswerkstatt.de)